

DIE NEUE

Reiselust

Nr. 2/2023

5,80 €

A 6,30 €

CH 11,50 CHF

LUX 6,80 €



LONDON • PARIS • ENGELBERG • LEOGANG

ROMANTIK

Reiseziele, die im Herbst und Winter die Herzen zum Schmelzen bringen.

MIT KIND UND KEGEL

Von Groß bis Klein: Hier werden alle glücklich.

MAGISCHE NATUR

Der Wald ist das Ziel.





Alles für Caravan, Camping, Freizeit



www.frankanafreiko.de

Frankana Freiko®



Rund **17.000** Zube-
hörprodukte für
sorgenfreies Campen

Tolle **Informationen**
und **Tipps**

Liebe Leserin, lieber Leser,

jetzt wird es wieder ruhiger und gemütlicher. Wir zünden den Kamin an, trinken heißen Tee oder Glühwein, lauschen bei Kerzenschein wie der Regen ans Fenster klopft. Der Herbst fühlt sich an wie eine weiche Kuscheldecke, ein alter Freund, mit dem wir lange Spaziergänge machen und manchmal auch wie ein Tanz durch bunte Blätter und goldenes Licht.

Genau diese Eindrücke wollen wir auch in unserer Herbst- und Winterausgabe widerspiegeln. Es geht um romantische Reiseziele: Ob in der Stadt der Liebe, beim Wandern im Tiefschnee, im Kuschelhotel, auf dem Kreuzfahrtschiff oder in den Schweizer Bergen – wir stellen Orte vor, an denen auch die sachlichsten Realisten ins Schwärmen kommen.

Richtig magisch wird es jetzt in den Wäldern, wenn der Nebel wie ein mystischer Schleier über dem Boden schwebt oder in den Baumspitzen hängt, wenn die Sonne durch das raschelnde Blätterdach bricht und alles in Licht- und Schattenkegel taucht. Der Wald steckt voller stiller Geheimnisse und Weisheiten, die uns zurück zu uns selbst bringen. Mehr dazu ab Seite 78.

Für eine Auszeit mit der ganzen Familie finden Sie in unserer Rubrik „Mit Kind und Kegel“ viele Reise-Inspirationen, bei denen garantiert niemand zu kurz kommt. Mit Köln und London stellen wir darüber hinaus zwei spannende Big-City-Trips vor.

Wo es Sie in den nächsten Monaten auch hin verschlägt – wir wünschen Ihnen Momente voller Muse und Harmonie im farbenprächtigen Durcheinander des Alltags.

Andrea Lang

Andrea Lang
Chefredakteurin





06

Inhalt

ROMANTIK

- 6 **La Vie en Rose**
Romantik Rausch in Paris
- 14 **Flusskreuzfahrt auf Rhône und Saône**
Rausch für die Sinne
- 20 **Save the Sea**
Das derzeit energieeffizienteste Kreuzfahrtschiff
- 22 **Traumwandeln zum Ende der Welt**
Engelberg-Titlis
- 30 **Reines Wintervergnügen**
Zwischen dem Nationalpark Hohe Tauern und den Kitzbüheler Alpen
- 34 **Beste Aussicht über Meran**
Chalet Mirabell
- 38 **Der Himmel über der Wüste**
Sternstunden in Al-Ula

★ Hier können Sie gewinnen!



46

MIT KIND UND KEGEL

- 46 **Kunterbunter Familienspaß**
The Grand Green – Familux Resort
- ★ 52 **Wo Kinderaugen leuchten**
4 Sterne Superior Hotel Fameli in den Dolomiten
- 56 **Ganz Holland vereint**
Nordseeinsel Texel
- 60 **Willkommen im Club**
Familienfreundliches Paradies auf Zypern
- 62 **Eines für alle, alle für eines**
5 Sterne Ela Excellence Resort Belek

BIG-CITY-TRIPS

- 66 **Wo London wieder neu ist**
Frische Vibes und angesagte Locations
- 72 **Kölleifornia Vibes**
Bunt. Inspirierend. Herzlich.



80

MAGIE DES WALDES

- 80 **Auf Herbstwolken schwebend**
Wald-Wellness im Naturhotel Forsthofgut
- 87 **Naturpark Steinwald**
Wald – soweit das Auge reicht
- 88 **In die Natur abtauchen**
Entschleunigen. Atmen. Fühlen.
Im Lieblichen Taubertal
- 90 **Natur- und Aktivparadies im Oberharz**
Hahnenklee
- 94 **Das Bad im Walde**
Wie man in Tokyo den Geist frei und den Körper gesund hält

2x im Jahr –
günstiger im Abo

KEINE AUSGABE VERPASSEN UND
GEMÜTLICH NACH HAUSE LIEFERN LASSEN.

www.dieneuereiselust.de

scan & shop



78

STANDARDS

- 76 **Bücher**
- 98 **Vorschau & Impressum**



Romantik-Rausch in Paris

La vie en rose

Ein langes Wochenende in der Stadt der Liebe fliegt vorüber wie ein beschwingter Chanson aus rosaroten Farben: Beflügelnd, leicht und himmlisch süß.

Auf rosa Wolken.
Nicht nur der Eiffelturm, sondern die ganze Stadt in Verbindung mit der Pariser Lebensart wirken beflügelnd.

Ob man nun gerade verliebt ist oder nicht: Wenn man Paris besucht, wird einem ganz schnell der Kopf verdreht. Denn die Seine mit ihren vielen Brücken, die Kirchen, Kathedralen und Paläste mit ihren Kuppeln und Giebeln, die Häuser und Passagen mit ihrem nostalgischen Zauber, die Viertel mit ihrem unterschiedlichen Charme, die bunten Cafés, die hübschen Parkanlagen und schließlich der Eiffelturm mit seiner unwiderstehlichen Anziehungskraft versprühen so viel Romantik und Lebensfreude, dass man sich dem kaum entziehen kann.

Unser Paris-Erlebnis beginnt schon im TGV von München nach Paris. Wir sitzen im Obergeschoss der ersten Klasse auf breiten Plüschsesseln, schlürfen ein Gläschen Prosecco, freuen uns über die vorbeiziehende Landschaft und schnabulieren unser, von zu Hause mitgebrachtes Frühstück, aus leckeren Mini-Brötchen mit Lachs, Ziegenkäse oder Trüffelsalami – schließlich sollte le savoir-vivre vom ersten Moment unseres Mutter-Tochter-Trips an zu spüren sein. Nach gerade mal fünfeinhalb Stunden steigen wir am Gare de l'Est aus und fahren noch eine Station mit der U-Bahn weiter zum Gare du Nord, der gleich gegenüber unseres Hotels im Herzen des 10. Arrondissements liegt. Das Bahnhofsgebäude ist das erste von unzähligen Prachtbauten, die uns noch zu vielen A's und O's und entzücktem Schwärmen hinreißen werden. Von unserem Balkon im 25hours Hotel Terminus Nord aus, blicken wir in den nächsten drei Tagen jeden Morgen beim Aufwachen auf die imposante Fassade im modernen neoklassischen Stil, die mit dreiundzwanzig Statuen berühmter Bildhauer geschmückt ist. Und ein Stück weiter hinten leuchtet die Silhouette der Sacré-Cœur und weckt die Vorfreude auf den Besuch des Montmartre am übernächsten Tag. Der Hügel im Norden von Paris stellt die höchste natürliche Erhebung der Stadt und gleichzeitig das bunte Künstlerviertel dar. Fasziniert stehen wir auf unserem schmalen Balkon an dem schmiedeeisernen Geländer und versuchen möglichst viele Details der weißen Kuppeln und Türmchen zu erkennen. „Wie ein französischer Taj Mahal“, flüstert meine Tochter ehrfürchtig und die Basilika im Zuckerbäckerstil wird ihren Spitznamen in den nächsten Tagen nicht mehr los.



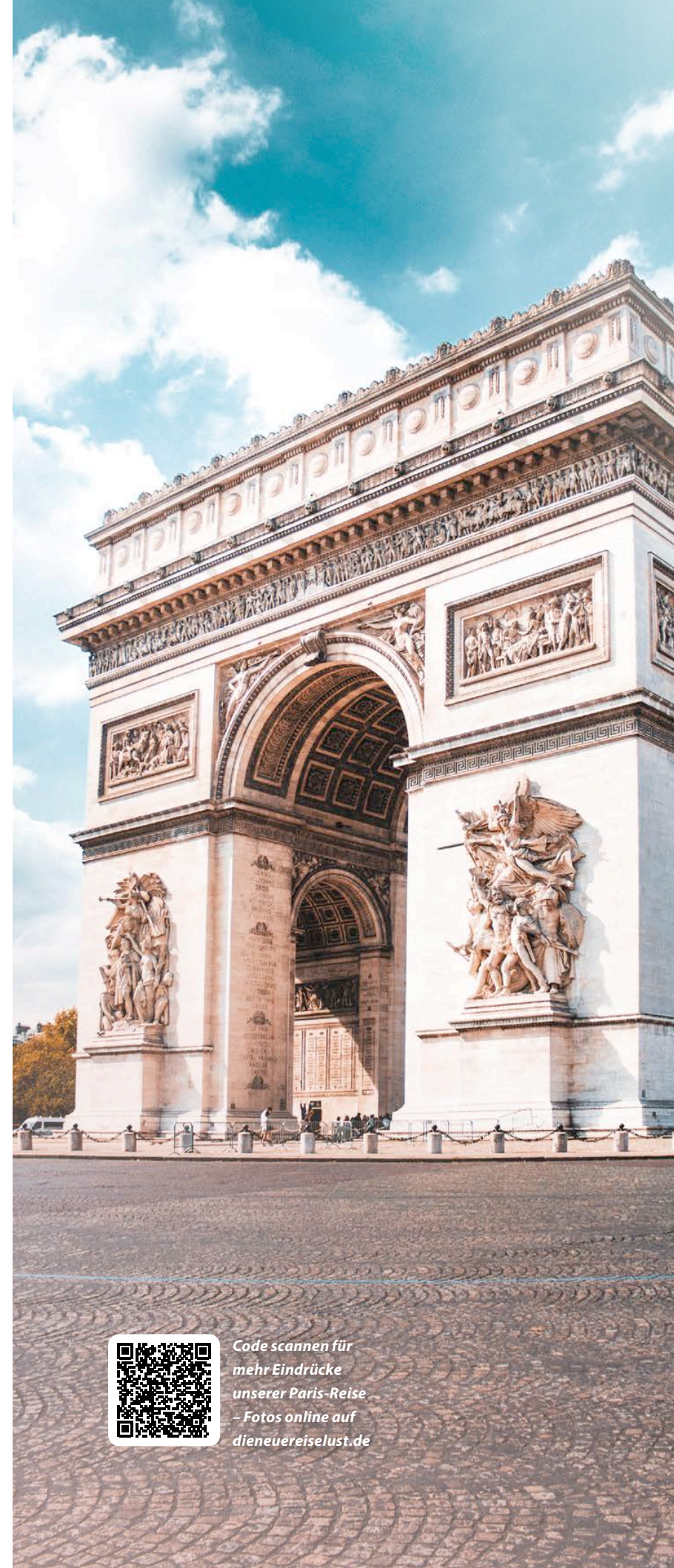
Buntes Durcheinander in denkmalgeschütztem Gebäude

Das Hotel selbst ist in einem historischen Gebäude untergebracht, das in seinem Inneren eine Hommage an den lebendigen Geist und den Mix der Kulturen des 10. Arrondissements offenbart. Afrikanische und asiatische Stilelemente, aufregende Farben, bunte Muster, klassische Fliesen aus Metro-Stationen, prächtige Wandgemälde im Street-Art-Style, rosa Samtsessel und verrückte Tapeten verbinden sich zu einem lebendigen Wohlfühl-Durcheinander, das sowohl an einen französischen Kiosk wie an einen orientalischen Basar erinnert. Unser Zimmer im fünften Stock haben wir auf den ersten Blick ins Herz geschlossen. Immer wenn wir mit schmerzenden Füßen hierher zurückkehren, heißt es uns im Gegenzug mit seinem riesigen weichen Bett,

dem bunten Teppich, dem gemütlichen Plüschsofa, dem blauen Keramikwaschbecken, der Mini-Bar, den Bluetooth-Lautsprechern und der Regenwasserdusche, wie in einer warmen Umarmung, willkommen. Die typischen 25hours-Standards wie die Kosmetikprodukte von „Stop the water while using me“, der Souvenir-Shop, die stylische Bar, das quirliche NENI-Restaurant und nicht zuletzt die herzlichen Mitarbeiter machen den Aufenthalt am Gare du Nord perfekt. Ein weiterer Pluspunkt ist die Metro-Station, in die man direkt vor der Haustür quasi hineinfällt, sodass einen die Linien vier oder fünf später beim Nachhausekommen innerhalb von ca. 15 Minuten aus der Innenstadt fast bis ins Bett bringen können.

**Kennst du eines,
kennst du keines.**

Das Motto der 25hours Hotels bewahrt sich auch in Paris. Denn das Hotel am Gare du Nord passt in keine Schublade und zeigt wie auch seine Geschwister eine ganz eigene Welt.
25hours-hotels.com



Schlaraffen- land der Sehens- würdigkeiten

Beim Erstellen unserer Paris-Bucket-List oder eines Plans für den Kurztrip wurde uns schnell schwindelig vor lauter Kulturjuwelen, Must-Sees und verlockenden Geheimtipps. Letztendlich muss jeder nach seinem eigenen Gefühl entscheiden, was ihn am meisten reizt und worauf man auf keinen Fall verzichten will. Besichtigungen lohnt es sich im Voraus zu buchen, damit man seine wertvolle Zeit nicht in endlos langen Warteschlangen verschwendet. Den Rest des Tages arrangiert man dann am besten locker um den Fix-Termin drumherum. Es empfiehlt sich, jedem Tag viel Raum zu geben, um sich treiben zu lassen, die Atmosphäre zu schmecken, einen Kaffee zu trinken oder eine Boulangerie zu plündern und sich irgendwo auf eine Wiese zu setzen, ein Kaufhaus zu inspizieren oder einem Straßenkünstler zu lauschen. Tatsächlich muss man nicht unbedingt durch den Louvre hechten, nur um die Mona Lisa zu sehen. Man kann sich auch im Innenhof des prächtigen Palastes ein lauschiges Plätzchen suchen und sich vorstellen, dass sie da irgendwo hinter den dicken Mauern an der Wand hängt und seit hundert Jahren die Menschen mit ihrem geheimnisvollen Lächeln bezaubert.

Ein guter Weg, um sich einen groben Überblick über die mondäne französische Hauptstadt zu verschaffen, sind die Hop-on Hop-off Bustouren. Auf dem luftigen Oberdeck lassen wir uns den Wind um die Nase wehen und uns zu den Top-Ten-Sehenswürdigkeiten in der Innenstadt wie Oper, Notre-Dame, Champs Élysées, Triumphbogen, Place de la Concorde u. v. m. kutschieren. Schnell wird uns klar, dass Paris aus einer riesigen Sammlung beeindruckender Baudenkmäler und historischer Gebäude zu bestehen scheint, die sich links und rechts oder auch auf den zwei kleinen Inseln der Seine in reizenden Vierteln aneinanderreihen und durch unzählige Brücken miteinander verbunden sind. Am Ende unserer Tour verlieren wir uns in den verwinkelten



Code scannen für
mehr Eindrücke
unserer Paris-Reise
– Fotos online auf
dieneuereiselust.de

Ein Palast für die Kunst.

Ursprünglich war der Louvre die Residenz der französischen Könige. Heute dient er als Festungsanlage für erlesene Kunstwerke. Selbst der Innenhof mit seinen Glaspysramiden ist einen Besuch wert.

Gassen im Quartier Latin, kaufen Dinge, die wir eigentlich nicht brauchen und landen schließlich in einer stylischen Bar, die in einem Hausboot untergebracht ist. Auf Barhockern sitzen wir mit einem leckerem Cocktail an der Reiling, lassen uns die Sonne ins Gesicht scheinen und beobachten, wie ihre Strahlen auf der Seine glitzern. Danach brechen wir zu unserem, für diesen Abend auserkorenen Restaurant auf der Île Saint-Louis auf. Meine Tochter schwelgt über ihrem Boeuf Bourguignon, während ich meine Fischsuppe löffle und mich der fruchtige Sauvignon Blanc schon auf das nächste Highlight einstimmt: Den nächtlichen Eiffelturm.



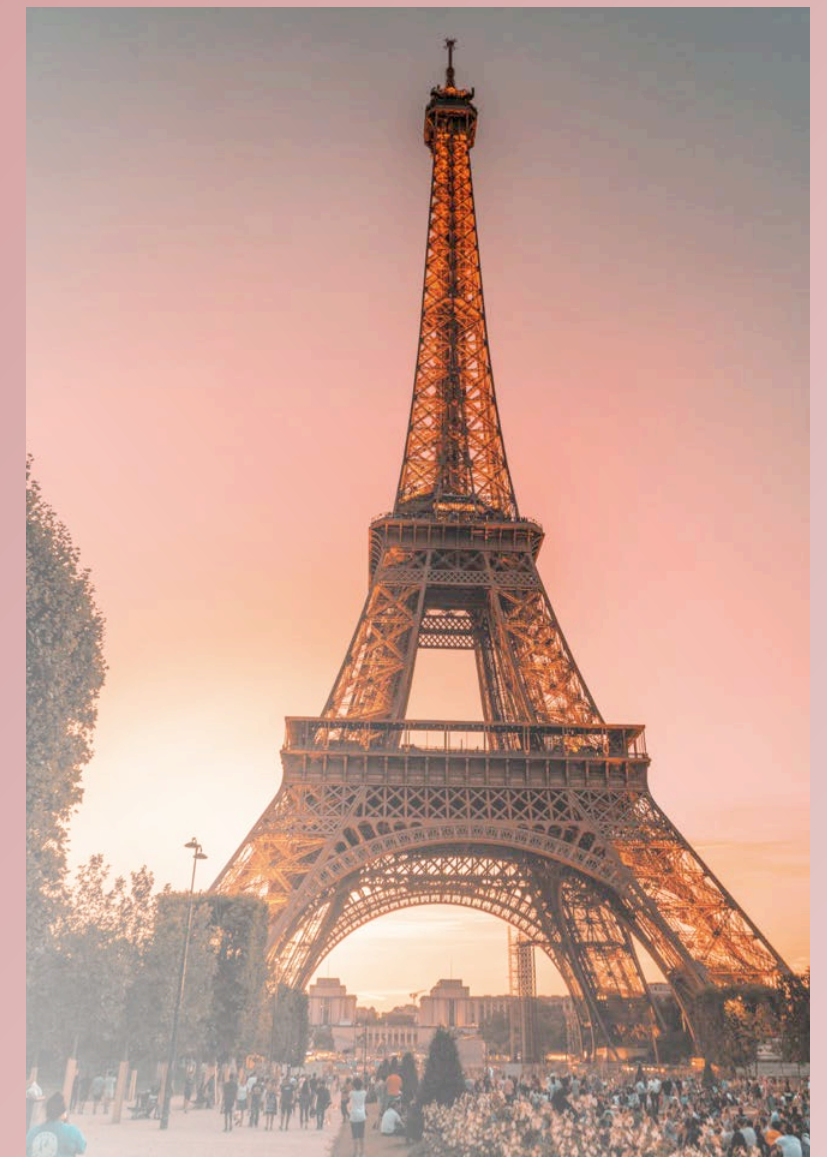
Heiratsantrag mit tausend Diamanten

324 Meter hoch, 134 Jahre alt und 10.100 Tonnen schwer prangt der schmiedeeiserne Eiffelturm im 7. Arrondissement von Paris und gilt als bekanntestes Wahrzeichen der Welt. Von Gustave Eiffel konstruiert und entworfen, diente er 1889 als Eingangsportal und Hauptattraktion der Pariser Weltausstellung zu Ehren des 100. Jahrestages der Französischen Revolution und der technischen und industriellen Errungenschaften Frankreichs. Heute ist er auch ein eindrucksvolles Symbol für Schönheit und Eleganz, vor allem aber auch für Romantik und Liebe. Deshalb steht er auf der Hitliste der beliebtesten Heiratsantrags-Locations auch ganz weit oben. So sollen im Sternerestaurant „Jules Verne“ im zweiten Stock des Turms pro Tag im Durchschnitt zwei Heiratsanträge stattfinden. Um in den Genuss romantischer Vibes zu kommen, muss man aber gar kein exklusives Abendessen buchen. Auch am Trocadéro und auf den darunterliegenden Wiesen rundum die Fontänen sowie am Champ-de-Mars versammeln sich zum Sonnenuntergang Verliebte und Romantiker und warten auf die glitzernde Lichtershow, die bis zwei Uhr nachts zu jeder vollen Stunde stattfindet. Auch wir finden uns gegen 21.30 Uhr dort ein und fiebern dem Spektakel entgegen. Bis es so weit ist, haben wir Gelegenheit zahlreiche Insta-Foto-Sessions zu beobachten, blinkende Miniatur-Eiffeltürme zu kaufen und uns ein gemütliches Plätzchen auf einer Treppe, auf der Wiese oder einem Mäuerchen zu suchen. Wir entscheiden uns für letzteres, wo wir uns quasi auf die Lauer legen, um unseren ersten Paris-Antrag mitzuverfolgen. Auch wenn schlussendlich niemand in unserer direkten Sichtweite auf die Knie fällt, so lassen die Jubelrufe und der Applaus in einigen Metern Entfernung doch vermuten, dass der ein oder andere Heiratsantrag stattfindet. So verfliegt die Zeit wie im Flug und ganz plötzlich ist es so weit: Vor dem tiefblauen Nachthimmel fängt der mächtige Eiffelturm an zu funkeln, als wäre er mit tausend Diamanten besetzt. Die eiserne Dame, wie sie von den Parisern auch liebevoll genannt wird, trägt ihr glamouröses Glitzerkleid für mehrere aufregende Minuten

zur Schau, was fleißiges Knipsen, Filmen, Küssen und Staunen verursacht. Wer dabei keine Gänsehaut bekommt oder zumindest freudig strahlt, der hat kein Fünkchen Romantik im Blut. Wir für unseren Teil sitzen etwas später ziemlich berauscht, oder sollte man sagen, geflasht von der Show und den damit verbundenen Emotionen, in der S-Bahn auf dem Weg zurück ins Hotel.

Herzflattern.

Ob bei Regen, im Sonnenuntergang oder mit nächtlicher Beleuchtung: La dame de fer sorgt in jedem Licht für Aufregung.



Träumereien aus Luft und Liebe

Neben dem Eiffelturm gibt es noch zahlreiche weitere romantische Plätze, die uns ins Schwärmen gebracht haben, und die wie gemacht sind für einen unvergesslichen Moment. Zu unseren Lieblingen erklären wir das elegante und gleichzeitig verspielte Marais mit dem Place des Vosges, das verwinkelte und bunte Quartier Latin, die Île Saint-Louis, die Galerie Vivienne, den Jardin du Palais Royal und die Nummer 1 auf der Wunschliste meiner Tochter: den Place de l'Estrapade. Dabei handelt es sich um einen der Drehorte der Serie „Emily in Paris“, die ich selbst, zur Einstimmung auf die Reise, mit wachsender Begeisterung verschlungen habe. Und wir wurden nicht enttäuscht: Der verträumte Platz mit seinem hübschem Brunnen, an dem sich auch zwei Restaurants aus der Serie befinden, verführt zu Phantastereien über ein Leben in der Stadt der Liebe: wo man seine Tage an Plätzen wie diesen sitzend und an einem frischen Croissant oder Pain au chocolat knabbernd, die Pariser Luft einsaugend, auf die vorbeischlendernde große Liebe warten würde. Dass es in Paris nicht immer nur nach Parfum oder Coq au vin, sondern durchaus auch nach Bahnhofstoilette duftet, dass recht viel Müll die Parks und Gewässer besiedelt, dass die Einwohner häufig gestresst wirken und dass einen die Preise immer wieder kurz zusammensucken lassen, übergehen wir dabei ganz nonchalant, in dem wir unsere rosarote Brille aufsetzen und von unserem Glas Champagner nippen. C'est la vie - man kann schließlich nicht alles haben.

Andrea Lang

Glücksmomente.

In Paris gibt es unzählige Plätze und Ecken zu entdecken, die einen zum Strahlen bringen – und jeder findet sie woanders.



NENI Paris

Was passt besser zu einem Hotel für welttoffene Individualisten als ein echtes kosmopolitisches Gastronomiekonzept! Im NENI Paris kommt gehobene, ostmediterrane Küche auf den Tisch, die weit mehr kann als Appetit und Heißhunger stillen. Kreiert wurde das Gastronomie-Konzept von der Familie Molcho, deren vier Söhne ihre Anfangsbuchstaben für den Restaurantnamen beisteuerten: Nuriel, Elior, Nadiv und Ilan. Mutter Haya Molcho ist leidenschaftliche Gastgeberin, Köchin und Catering-Unternehmerin. Ihre Gerichte stellen eine Hommage an ihre Liebe zum Kochen dar und schlagen gleichzeitig eine Brücke zu ihrer eigenen Kindheit in Tel Aviv. Dort hat sie Kochen und Essen als gemeinschaftliches Ritual kennen und lieben gelernt. „Heimat ist für mich ein kulinarischer Begriff. Kochen ist für mich die Sehnsucht nach Zuhause. Es bedeutet Wärme und Zusammensitzen und ein voll besetztes Haus mit vielen Gästen.“

Gemeinsam mit 25hours eroberte NENI bereits Zürich, Berlin, Hamburg, München und schließlich auch Paris. Kochen wie in Israel, das heißt für die Molchos außerdem Inspi-



rationen aus ganz unterschiedlichen nationalen Küchen zu sammeln und in einen Topf zu werfen. So wird das Restaurant zu einem aufregenden Treffpunkt, mit überraschenden Begegnungen und lebendiger Kommunikation. Ein Ort an dem Essen niemals einsam oder ernst ist, sondern immer leidenschaftlich und gesellig. So kultiviert NENI das gemeinsame Essen, das Teilen von Speisen und das Zelebrieren von Genuss. Jeder soll von allem probieren. In typischer 25hours Manier ist der Service ungezwungen herzlich und persönlich – bei NENI essen heißt, sich als Familienmitglied willkommen zu fühlen.



Vorab reservieren.

Ohne Buchung ist es schwer einen Tisch zu bekommen. Zur Online-Reservierung sowie weiteren Infos geht es hier: neniparis.fr/en/

Nächste Ausgabe: April 2024



Happy Places

Lieblingsplätze in Deutschland und dem Rest der Welt. Hotels, Städte und Naturregionen, die einfach glücklich machen. Plus Veranstaltungstipps für den Sommer 2024.



SEGELKREUZFahrt

Juwelen der Kykladen

Wir berichten von einer Kreuzfahrt mit dem Motorsegler Galileo von Variety Cruises durch die griechischen Kykladen und entdecken dabei die Inseln des Lichtes – Abenteuer und Luxus inklusive.



Gute Reise!

Teilnahmebedingungen Gewinnspiel: Einsendeschluss ist der 15.03.2024. Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren, unter denen der Gewinn einmalig verlost wird. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes ist nicht möglich. Eine Mehrfachteilnahme ist nicht erlaubt. Nach der Ermittlung des Gewinners wird der Gewinn versendet. Mit Einwilligung der Teilnahmebedingungen werden Name, Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse für die Zusage des Gewinns verwendet. Sollte es nicht möglich sein, den Gewinn zu übermitteln, geht der Preis an eine andere Person. Mitarbeiter der NEUE ReiseLust sowie der ICONOMIC Werbeagentur sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Bei unseren Gewinnspielen und Verlosungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Fotonachweise: Titel: unsplash.com – toa-heftiba; 3: unsplash.com – kate-macate, victoria-strukovskaya; Anna Rothaug; 4-5: unsplash.com – saso-tusar, sj-objio, victoria-strukovskaya; Andrea Lang; daniela-jakob – the-grand-green; Patrick Langwallner – Naturhotel Forsthofgut; 6-13: pexels.com – riccardo-bertolo, Andrea Lang; unsplash.com – adrien-bastien-nvs, patrick-langwallner; 25hours Terminus Nord – Steve Herud; 14-18: unsplash.com – nguyen-dang-hoang, didierprovost; Philip Duckwitz; 20-21: Susanne Reuter, Frank Erpinar; 22-29: Elia Häfliger; Kempinski Palace Engelberg; Andrea Lang; Engelberg-Titlis Tourismus AG; 30-33: Chris Perkles, Michael Huber; 34-37: Chalet Mirabel, Gerd Eder; 38-42: Wolfgang Siesing; 44-45: istockphoto.com – September15; 46-51: daniela_jakob, Anna Rothaug; 52-55: Harald Wishtaler, Manuel Kotteteger; 56-59: unsplash.com – Patty Prito, Joppe Spaa; Susanne Reuter, istockphoto.com – Igor Paszkiewicz; 60-61: Robinson Club Cyprus; 62-65: Ela Excellence Resort Belek, Muge Reyhani; 66-71: Andrea Lang, Stephan Lucius Lemke, Anton Rodriguez, Tribe Canary Wharf; 72-75: unsplash.com – Glen Carstens, Tim Lohmar; Andrea Lang; 76-77: unsplash.com – andrea-riondino; istockphoto.com – DeanDrobot; 78-79: pexels.com – emre-keskinol; 80-86: unsplash.com – victoria-strukovskaya; Naturhotel Forsthofgut, Klemens Koenig, Patrick Langwallner; Andrea Lang; 87: Matthias Kunz; 88-89: TLT – Peter Frischmuth; 90-93: Hahnenklee Tourismus GmbH und www.diedrehen.de | Svenja Spitzer & Benjamin Klingebiel; 94-97: unsplash.com – victoria-strukovskaya, Wolfgang Siesing; 98: VARIETY CRUISES GREECE; unsplash.com – despina-galani, artem-beliakin.

Impressum:

Chefredaktion: Andrea Lang
andrealang@iconomic.de
Grafik, Layout: ICONOMIC Werbeagentur GmbH
Art Direktion: Anna Rothaug
Autoren: Philip Duckwitz, Wolfgang Siesing, Susanne Reuter

Anzeigen und Promotion:
ICONOMIC Werbeagentur GmbH
Schleehofstraße 10 a, 97209 Veitshöchheim
www.dieneuereiselust.de | info@dieneuereiselust.de

Anzeigendisposition:
Rainer Krisl
Tel.: +49 (0) 931/8 04 41-55 | info@dieneuereiselust.de

Verlag und Medieninhaber:
ICONOMIC Werbeagentur GmbH
Schleehofstraße 10 a, 97209 Veitshöchheim
Tel.: +49 (0) 931/8 04 41-30, Fax +49 (0) 931/8 04 41-50
www.iconomic.de | info@iconomic.de
Geschäftsführer: Rainer Krisl, Dieter Frank
Registergericht Würzburg HRB 6646

Vertrieb:
DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & CO. KG
Meißberg 1, 20086 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40/30 19 18 00
info@dermedienvertrieb.de

Aboverwaltung:
Bauer Vertriebs KG · Die neue Reiselust - Aboservice
Brieffach 14307, 20086 Hamburg
Tel.: + 49 (0) 40/32 90 16 203
Mo bis Fr: 8 – 20 Uhr & Sa 9 – 14 Uhr
kundenservice@dermedienvertrieb.de
bestellung@dermedienvertrieb.de

Druck:
Kollin Medien GmbH
Gutenbergstr. 1-3, 95512 Neudrossenfeld
www.kollin.de

© Alle Rechte ICONOMIC Werbeagentur GmbH

Nachdruck nur mit voller Quellenangabe und mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags. Für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Bildmaterial übernimmt der Verlag keine Haftung und es erfolgt keine Rücksendung. Alle Inhalte wurden sorgfältig geprüft. Dennoch übernehmen Autoren, Redaktion und Verlag keine Haftung für ihre Richtigkeit.

DIE NEUE ReiseLust

www.dieneuereiselust.de

facebook.com/dieneuereiselust
instagram.com/reiselust_magazin



Noch mehr ReiseLust

Viele weitere spannende Reiseberichte, praktische Tipps und beflügelnde Inspirationen gibt es im Online-Magazin.

www.dieneuereiselust.de

